



RAISING THE BAR • BOOST YOUR MARKETING PERFORMANCE



Har du koll på dina konkurrenter?

Konkurrentanalys

Med en konkurrentanalys kan ni se era konkurrenters placeringar på sökmotorerna. Ni kan därefter använda konkurrentanalysen för att planera er optimering bättre samt för att hitta rätt sökord. Genom en konkurrentanalys får ni helt enkelt en bättre förståelse för er marknad på Internet och ett bra underlag för att stå upp emot och slå era konkurrenter!

Konkurrentanalys

- Se hur er sida förhåller sig till era konkurrenter, gällande de sökord ni vill marknadsföra.
- Se era placeringar på sökmotorerna i relation till era konkurrenters hemsidor.
- Få en översikt över era konkurrenter som i jämförelse med er når toppplaceringar på sökmotorerna.
- Ni får även förslag på åtgärder som kan stärka er gentemot era konkurrenter

Varför Konkurrentanalys?

- Analysen ger er den nödvändiga information som behövs för en kunna skapa en mer strategisk och effektiv onlinemarknadsföring.
- Med informationen från analysen ser ni era samt konkurrenternas svagheter och styrkor. Denna rapport kan ni använda strategiskt för att stärka er själva på sökmotorerna.

Vad gör Guava?

- Analysen genomförs av tekniker från Guava baserat på de sökord och www-adresserna till de fem konkurrenter som definierats som underlag för analysen.
- Ranking och relevans av er webbplats dokumenters i förhållande till era konkurrenter.
- Analysen presenteras på plats.

Pris

Kontakta oss för en prisförfrågan.

Ta steget, bli framgångsrik på nätet!

Läs mer på www.guava.se/analys/konkurrentanalys >>